

24



04	Éditorial
04	Mot de la présidente
07	Rétrospective
07	Faits et chiffres
11	Temps forts
16	Organisation
16	Comité
16	Direction
16	Extended Management Team (EMT)
16	Conseil suisse du tourisme (CST)
18	Rapport financier
18	Bilan
20	Le compte de profits et pertes
22	Le compte des flux monétaires
23	L'annexe aux comptes de l'exercice
25	Rapport de l'organe de révision
27	Contact

Mentions légales

Le rapport annuel est publié
en français et en allemand.

Éditeur: Suisse Tourisme,
Morgartenstrasse 5a, 8004 Zürich

Rédaction & traduction: Suisse Tourisme
Conception graphique, design et réalisation: Hej AG, Zurich
Illustrations: Frederic Siegel, Zurich

49,4%

Taux d'occupation brut des chambres d'hôtel

Le taux d'occupation moyen des chambres d'hôtel en 2024 a peu augmenté par rapport à l'année précédente (+0,6%), malgré une hausse des nuitées (+2,6%). Les mesures prises par Suisse Tourisme pour mieux orienter les flux touristiques gagnent encore en importance.

[Communiqué de presse ↗](#)



S'adapter constamment aux nouvelles conditions

Chez Suisse Tourisme, nous nous remettons constamment en question afin de nous adapter aux nouvelles conditions-cadre. C'est pourquoi nous avons repensé la présentation du rapport annuel, en accord avec la nouvelle identité de marque et la philosophie Travel Better.

Brigitta M. Gadiant
Présidente

«Travel better décrit la manière dont ST opère dans un contexte international pour assurer au mieux la prospérité du tourisme suisse.»

Le monde d'aujourd'hui nous oblige à nous remettre constamment en question et, si nécessaire, à nous repositionner. Bien entendu, cela s'applique également à Suisse Tourisme (ST) et, en l'occurrence, au présent rapport annuel. Je suis fière de vous présenter le résultat de nos réflexions. Le nouveau rapport annuel de ST n'est pas seulement esthétique, il exploite également les dernières avancées techniques et se démarque par son design contemporain. Surtout, il facilite encore plus l'identification rapide des informations pertinentes. Aussi, quelques pages centrales présentent clairement les sujets et informations les plus essentiels pour nous et pour la branche. Disponible au format PDF, il est facile à télécharger et à consulter hors ligne. Notre objectif était d'optimiser au mieux votre temps, tout en vous offrant une immersion divertissante et intéressante dans notre monde du tourisme. J'espère que nous avons rempli cette mission et j'attends avec impatience vos commentaires.

Je suis sûre que vous apprécierez notre nouveau rapport autant que moi, non seulement pour sa clarté et son esthétisme, mais aussi parce qu'il correspond parfaitement au nouvel univers de marque «Switzerland». Après presque 30 ans passés sous l'égide de la fleur dorée, le mois d'avril 2024 a marqué le début d'une nouvelle ère. Au lieu de simplement changer de logo, ST s'est doté d'un univers de marque numérique complet. Il était nécessaire pour ST de se repositionner, car les exigences d'une marque (numérique) diffèrent aujourd'hui totalement de ce qu'elles étaient il y a 30 ans. Désormais, tout un univers de marque accompagnera les hôtes dans leur parcours, de l'inspiration à la planification du voyage. À la place de la lettre T, une croix suisse dans la marque «Switzerland» symbolise l'origine digne de confiance et l'optimisme de la destination suisse. Un «camaïeu» de cinq nuances de rouge incarne la modernité, la diversité et l'autonomie. Tournée vers l'avenir, la marque «Switzerland» arbore un design moderne et inspire ainsi la confiance à toute une génération.

Nous avons aussi réaligné notre stratégie. Ce faisant, nous la calquons entièrement sur notre philosophie «Travel Better». Il s'agit de la manière dont ST opère dans un contexte international pour assurer au mieux la prospérité du tourisme suisse. Nous disposons de cinq champs d'action: 1. Promouvoir le tourisme de quatre saisons, 2. Orienter les flux touristiques, 3. Prolonger la durée du séjour, 4. Promouvoir «Swisstainable» et 5. Renforcer l'acceptation du tourisme. Nous

avons défini cette philosophie au cours de l'exercice passé et nous orienterons toutes nos activités en ce sens en 2025. Pour en savoir plus, consultez le prochain rapport.

À première vue, l'année 2024 a battu de nouveaux records pour le tourisme suisse. En même temps, différents défis de plus grande ampleur sont apparus: dans certains hauts lieux touristiques, la tolérance du tourisme par la population locale est parfois remise en question. La répartition des touristes dans toute la Suisse est insatisfaisante. Les effets du changement climatique, en particulier sur le tourisme hivernal, nécessitent des réponses d'avenir. Enfin, avec une moyenne de 49% sur l'année, le taux d'occupation brut des chambres d'hôtels suisses est insuffisant. Nous travaillons activement sur ces sujets. Il en va de notre responsabilité vis-à-vis de la branche touristique suisse. Et nous l'assumons. Ce rapport annuel 2024 vous explique comment.



Brigitta M. Gadiant
Présidente

1033,8

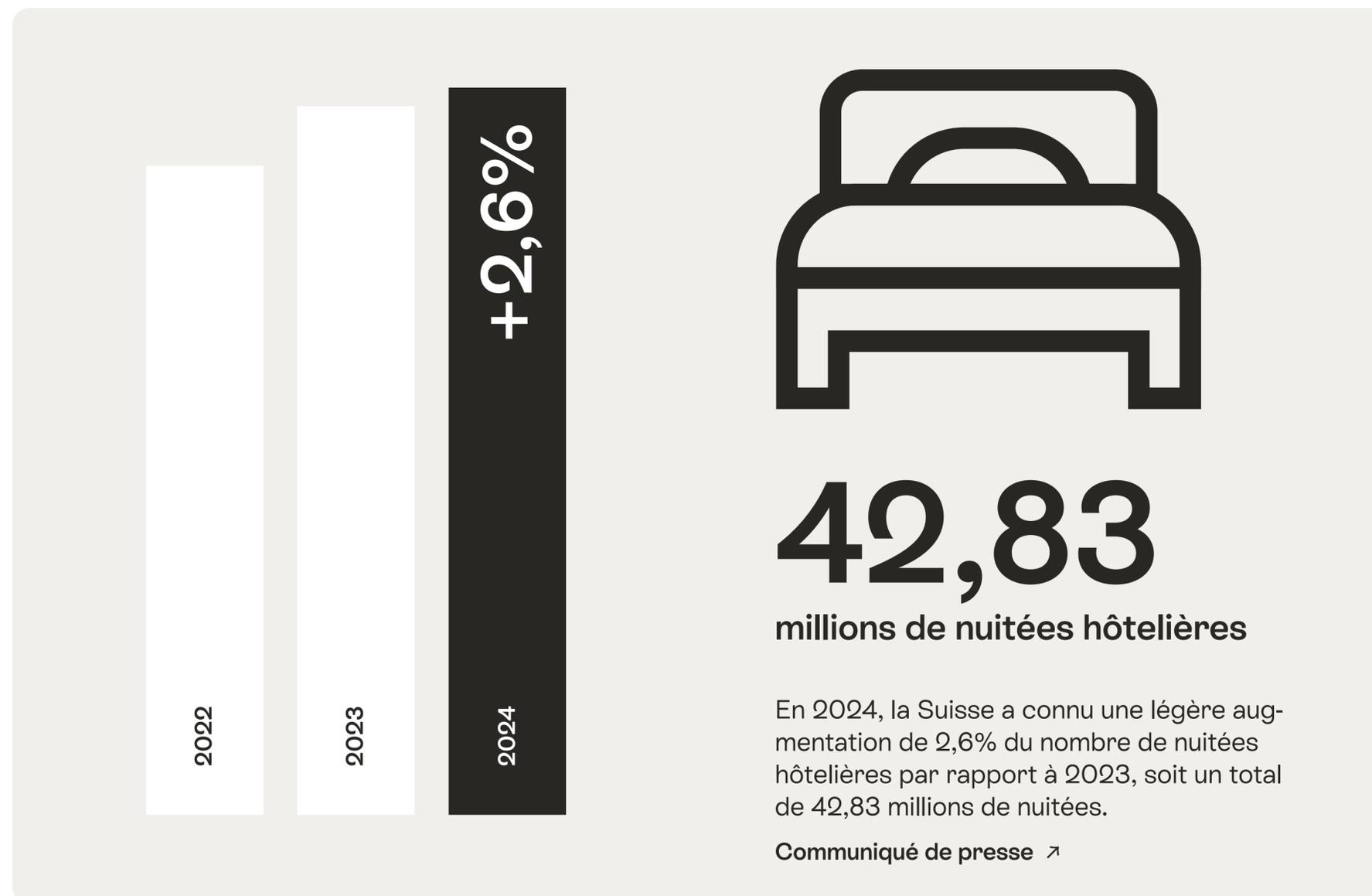
millions de CHF Chiffre d'affaires touristique grâce à la gestion KAM

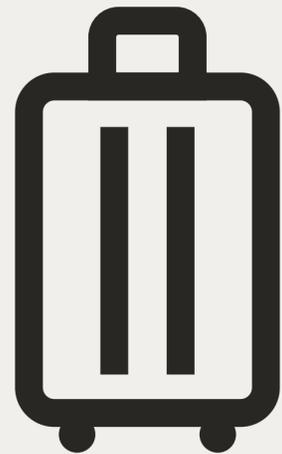
Dans le cadre de la gestion KAM, ST est en contact avec des tour-opérateurs, agences de voyages, etc. du monde entier. Résultat: le chiffre d'affaires (nuitées hôtelières × dépenses quotidiennes par marché) a progressé de CHF 134,65 millions par rapport à 2023.

[L'année en chiffres ↗](#)



Faits et chiffres





5051

professionnels de la branche, des médias et du SCIB invités

En 2024, 5051 professionnels de la branche, des médias et du SCIB ont découvert la Suisse via des voyages de presse et de familiarisation organisés par Suisse Tourisme.

L'année en chiffres [↗](#)

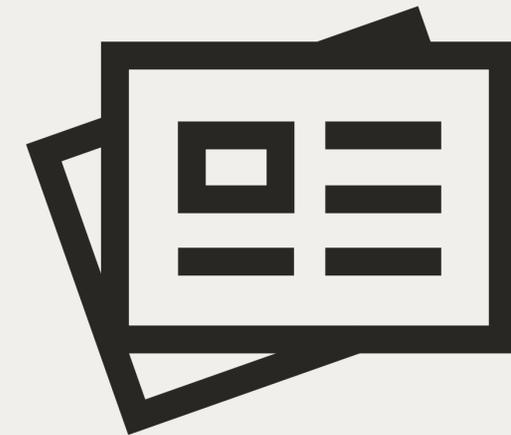


45'446

Interactions qualifiées

Les échanges personnels (avec les KAM, KMM, SCIB) sont plus importants à l'ère du numérique. En 2024, 45'466 interactions qualifiées ont été réalisées.

L'année en chiffres [↗](#)



3721

Résultats top médias

En raison de la mutation des médias, le nombre de résultats top médias (médias earned) à l'échelle mondiale a augmenté en 2024 (3721 contre 3602 en 2023).

L'année en chiffres [↗](#)



565

Événements professionnels

Les 1177 offres des 20 employés du SCIB ont donné lieu à 565 événements professionnels dans le monde en 2024 (24 événements professionnels de moins qu'en 2023).

[L'année en chiffres ↗](#)



282'932

Sessions de chatbot

Le chatbot du site Switzerland.com utilise l'IA. La technologie, utilisée pour la première fois en 2024, a enregistré un total de 282'932 sessions.

[L'année en chiffres ↗](#)



29%

View-through rate

Produite par Suisse Tourisme, la vidéo de campagne pour promouvoir l'automne suisse dans laquelle Roger Federer et l'acteur hollywoodien Mads Mikkelsen se partagent la vedette a été vue 65 millions de fois sur YouTube, avec un très bon view-through rate de 29%.

[Communiqué de presse ↗](#)

Temps forts



Enquête «Acceptabilité du tourisme»: la population est favorable

Commençons par l'essentiel: seuls 5% de la population suisse se sentent préoccupés par le tourisme. C'est ce que révèle les résultats de l'enquête représentative «Acceptabilité du tourisme». L'attractivité de la destination suisse auprès des hôtes du monde entier suscite une grande fierté chez 78% des personnes interrogées. Cependant, 25% des participants à l'enquête se sentent gênés au quotidien par les touristes. Suisse Tourisme accorde donc de l'importance à cette thématique.

[Communiqué de presse ↗](#)



Bonjour «Switzerland»

Pendant près de 30 ans, la fleur dorée a représenté Suisse Tourisme. 2024 marque le début d'une nouvelle ère avec la marque «Switzerland» et la croix suisse sur fond de nuances de rouge, pour plus de visibilité internationale. L'initiative a été bien accueillie par la branche. «Le terme «Switzerland» présente la Suisse comme une destination touristique moderne, dotée de valeurs et de traditions bien vivantes. La croix suisse symbolise l'hospitalité, la qualité et la fiabilité», déclare M. Vincenz, directeur de Graubünden Ferien.

[Communiqué de presse ↗](#)



La plus grande campagne d'automne avec Roger Federer

L'un des objectifs de Suisse Tourisme est la promotion du tourisme quatre saisons: une bonne raison de lancer la plus grande campagne d'automne de l'histoire de ST. Et son ambassadeur ne pouvait être que la légende du tennis Roger Federer. Une superbe vidéo destinée aux marchés européens a été réalisée aux côtés de l'acteur danois Mads Mikkelsen. Elle a été vue 65 millions de fois sur YouTube, avec un très bon view-through rate de 29%.

[Communiqué de presse ↗](#)



Cinq millions de données pour une stratégie touristique parfaite

En 2023, Suisse Tourisme (ST) a renouvelé son enquête auprès des hôtes pour le Monitoring du Tourisme Suisse (MTS). 22'781 hôtes provenant de 147 marchés d'origine, qui ont passé leurs vacances dans 627 sites touristiques suisses, ont fourni cinq millions de données: un nouveau record pour la plus grande enquête menée en Europe. Depuis septembre 2024, ces données sont à la disposition des membres de ST via le nouvel outil en ligne et peuvent servir à la prise de décisions stratégiques. Depuis son lancement, environ 1000 rapports ont déjà été téléchargés.

[Plus d'informations ↗](#)



De Yann Sommer à l'«Indian Summer»

«Indian Summer» est le nom d'un court-métrage tourné dans le décor automnal coloré de la région de St-Moritz. Les deux ambassadeurs de ST pour le marché italien, la présentatrice TV Michelle Hunziker et le gardien de but Yann Sommer, s'y sont retrouvés pour la première fois ensemble à l'écran. Le film fait partie d'une série de projets d'automne sur les marchés de Suisse Tourisme visant à promouvoir le tourisme quatre saisons, avec notamment la campagne «Grape Escapes» et un «Creator Camp» organisé à Loèche-les-Bains pour 80 jeunes influenceurs et créateurs de contenu.

[Plus d'informations ↗](#)



«How to Winter»: Marco Odermatt explique l'hiver suisse

Pour la campagne d'hiver 2023/24 «How to Winter», en plus de Swisstainable, Suisse Tourisme (ST) a choisi la star du ski Marco Odermatt comme ambassadeur. En effet, la Suisse est accessible de manière durable en train et en transports publics, y compris en hiver. Diffusée sous forme de vidéos sur les marchés suisse, allemand, français, italien et du Benelux, la campagne a généré 144 millions de contacts marketing, 400'000 sessions sur le site Web et 250 articles de presse.

[Communiqué de presse ↗](#)



L'IA primée chez Suisse Tourisme

«Innovation numérique de l'année 2024»: Suisse Tourisme (ST) a connu un franc succès avec le prototype de chatbot «hAldi» au «Digital Economy Award 2024». Développé pour la branche du tourisme, il offrira un nouvel accès aux données. ST continue ainsi à fournir des solutions innovantes dans les domaines de la digitalisation et de l'intelligence artificielle.

Par ailleurs, le chatbot de [Switzerland.com](#) est aussi plébiscité depuis un certain temps. En 2024, il a été utilisé 282'932 fois.

[Communiqué de presse ↗](#)



Swisstainable rendu tangible auprès du secteur

Rendre plus tangibles les efforts de durabilité des destinations et renforcer la notoriété du label Swisstainable: tels étaient les objectifs de la campagne Swisstainable 2024 de Suisse Tourisme. Beaucoup de mesures ont été entreprises dans ce sens, avec notamment la mise en place de sept salons Swisstainable. Ces efforts ont porté leurs fruits: une hausse de 20 à 23% de la notoriété du label a été enregistrée, de même que 135 mio de contacts marketing, 25 mio de contacts médias et la participation d'un total de 2160 entreprises au terme de l'année 2024.

[Plus d'informations ↗](#)



Trois questions sur l'importance de YouTube pour le tourisme: Interview vidéo avec Natalie Schönbacher, Head of Media chez Suisse Tourisme

Un voyage en Suisse riche en péripéties, raconté à travers les objectifs de trois créateurs et une créatrice de contenu internationaux – avec une communauté YouTube qui se passionne pour le sujet. «The Perfect Shot» est l'un des nombreux projets YouTube que Suisse Tourisme a réalisés en 2024.

[Chaîne YouTube de Suisse Tourisme ↗](#)



L'ambassadeur Neeraj Chopra s'adresse aux hôtes indiens

Orienter les visiteurs et éviter le surtourisme est un objectif déclaré de Suisse Tourisme (ST). L'accent est notamment mis sur les hôtes indiens sportifs et qui voyagent en basse saison, de préférence en train. Champion olympique de javelot et ambassadeur de la marque pour l'Inde, Neeraj Chopra incarne parfaitement ces valeurs et ce message. Grâce à ST, les voyageurs indiens ont vendu des forfaits ferroviaires pour des vacances en Suisse. La campagne a généré 400 millions de contacts médias et [l'excursion en kayak de Chopra](#) a reçu 84'500 likes sur Instagram.

[Article de presse indien ↗](#)

Vous trouverez d'autres activités de l'année écoulée sur la plateforme B2B Stnet.ch.

[↗ Autres activités](#)



10 sec.

Interaction sur les réseaux sociaux

Suisse Tourisme dispose d'un compte sur 15 réseaux sociaux différents (Instagram, Facebook, YouTube, Weibo, etc.). En 2024, sur l'ensemble de la communauté de 5,5 mio d'abonnés, une interaction a été enregistrée toutes les 10 secondes environ.

[L'année en chiffres ↗](#)



Comité

Le comité, composé de treize représentantes et représentants des secteurs du tourisme, de l'économie et de la politique, est dirigé par la présidente Brigitta M. Gadiant.

[Lire la suite ↗](#)



Direction

La direction de Suisse Tourisme, composée de huit membres au total, est dirigée par Martin Nydegger.

[Lire la suite ↗](#)



Extended Management Team

L'Extended Management Team est l'équipe de direction élargie qui comprend 12 personnes représentant divers départements et marchés de Suisse Tourisme.

[Lire la suite ↗](#)



Conseil suisse du tourisme

Au Conseil suisse du tourisme (CST) siègent des représentants gouvernementaux, cantonaux et communaux ainsi que des partenaires économiques et stratégiques ayant leurs propres experts. Ce comité est un organe consultatif stratégique pour l'organisation marketing nationale de Suisse Tourisme.

[Lire la suite ↗](#)



47%

Proportion de femmes cadres chez Suisse Tourisme

Suisse Tourisme accorde une grande attention à la diversité et à l'inclusion. En 2024, la proportion de femmes cadres était de 47% grâce à la promotion et à la motivation constantes des femmes cadres.

[L'année en chiffres ↗](#)

Bilan

1. Actif

		Données en CHF	31.12.2024	31.12.2023
Actif circulant				
1.1	Liquidités			
	Caisse		23 424.64	16 018.62
	Compte postal		42 345.11	77 480.06
	Banques		21 564 790.73	20 071 783.95
	Total liquidités		21 630 560.48	20 165 282.63
1.2	Créances			
1.2.1	Créances résultant des ventes et des prestations de services		5 545 790.11	4 478 582.02
1.2.2	Autres créances à court terme			
	Prestations de garantie, avances		20 832.53	52 308.55
	Institutions publiques		413 980.12	496 059.75
	Autres créances à court terme		151 541.54	46 951.46
	Total créances		6 132 144.30	5 073 901.78
1.3	Stocks et travaux en cours			
	Stocks et travaux en cours		354 997.00	55 966.40
	Total stocks et travaux en cours		354 997.00	55 966.40
1.4	Comptes de régularisation actifs			
	Comptes de régularisation actifs		1 799 981.58	1 622 048.81
	Paiements anticipés		1 353 945.48	1 108 102.34
	Total comptes de régularisation actifs		3 153 927.06	2 730 151.15
Total actif circulant			31 271 628.84	28 025 301.96
Actif immobilisé				
1.5	Immobilisations financières (créances à long terme envers des tiers)		219 729.86	1 423 700.09
1.6	Participations		1 226 504.00	1 226 504.00
1.7	Immobilisations corporelles meubles			
	Mobilier, équipements, installations		717 509.96	869 144.81
	Équipement informatique		210 403.90	201 941.22
	Total immobilisations corporelles meubles		927 913.86	1 071 086.03
1.8	Immobilisations corporelles immeubles (Bâtiments d exploitation)		4 843 534.11	5 051 659.11
1.9	Immobilisations incorporelles		0.00	138 152.45
Total actif immobilisé			7 217 681.83	8 911 101.68
Total actif			38 489 310.67	36 936 403.64

Bilan

2. Passif

Fonds étrangers		Données en CHF	31.12.2024	31.12.2023
2.1	Fonds étrangers à court terme			
2.1.1	Engagements découlant de livraisons et de prestations		7 498 717.87	6 722 331.85
2.1.2	Autres engagements à court terme			
	Institutions publiques		1 125 918.23	1 120 663.04
	Tiers		2 882 287.65	3 412 191.57
	Institutions de prévoyance professionnelle		308 553.80	308 884.85
	Autres engagements à court terme		32 687.81	499 972.26
	Total autres engagements à court terme		4 349 447.49	5 341 711.72
2.1.3	Postes de régularisation passive / provisions à court terme			
	Postes de régularisation passive		1 241 455.92	1 576 082.72
	Provisions pour le personnel		1 821 583.26	844 263.68
	Activités de marketing de l'exercice de l'année suivante		6 041 008.00	6 029 353.00
	Total des postes de régularisation passive / provisions à court terme		9 104 047.18	8 449 699.40
	Total fonds étrangers à court terme		20 952 212.54	20 513 742.97
2.2	Fonds étrangers à long terme			
2.2.1	Autres engagements à long terme (immeuble à Paris)		2 239 613.43	2 978 154.09
2.2.2	Provisions à long terme			
	Équipement informatique		312 100.00	312 100.00
	Rénovation d'immeuble Paris		200 000.00	200 000.00
	Rénovation des locaux loués / mobilier		1 500 000.00	1 500 000.00
	Divers		2 494 961.86	2 209 781.76
	Événements extraordinaires, destination Suisse		7 000 000.00	5 500 000.00
	Provisions légales pour départ et prévoyance		1 191 686.64	1 141 412.73
	Total provisions à long terme		12 698 748.50	10 863 294.49
	Total fonds étrangers à long terme		14 938 361.93	13 841 448.58
	Fonds propres			
2.3	Capital au 1.1.2024 / 2023		2 581 212.09	2 543 744.64
	Minoration des frais		17 524.11	37 467.45
	Total fonds propres		2 598 736.20	2 581 212.09
	Total passif		38 489 310.67	36 936 403.64

— Le compte de profits et pertes

Le compte de profits et pertes

1. Produits

Produits nets	Données en CHF	Budget 2024	Compte 2024	Compte 2023
3.1 Cotisations des membres				
Confédération suisse		-56 594 000	-56 593 800.00	-57 442 000.00
Confédération suisse (WEURO / Programme de relance)		0	-500 000.00	-6 500 000.00
Conseil suisse du tourisme		-795 000	-822 500.00	-795 000.00
Membres (cantons, communes, organisations touristiques, milieux intéressés aux transports, entreprises, organisations)		-1 560 000	-1 636 499.00	-1 571 354.00
Total cotisations des membres		-58 949 000	-59 552 799.00	-66 308 354.00
3.2 Produits divers		-45 000	-24 118.96	-72 302.43
3.3 Prestations facturées à des tiers				
Produits de charges de personnel facturées à des tiers		-1 181 000	-1 297 783.39	-1 398 488.19
Produits de charges d'exploitation facturées à des tiers		-123 000	-136 833.47	-145 335.63
Total prestations facturées à des tiers		-1 304 000	-1 434 616.86	-1 543 823.82
Total produits d'exploitation		-60 298 000	-61 011 534.82	-67 924 480.25
Produits de marketing				
3.4 Parrainage marketing		-8 350 000	-9 232 778.52	-7 779 963.78
3.5 Autres produits de marketing		-27 000 000	-28 224 403.67	-27 118 871.60
Total produits de marketing		-35 350 000	-37 457 182.19	-34 898 835.38
Total produits		-95 648 000	-98 468 717.01	-102 823 315.63

Suite →

Le compte de profits et pertes

2. Charges

Le compte de profits et pertes

		Données en CHF	Budget 2024	Compte 2024	Compte 2023
Charges de marketing					
4.1	Charges découlant du marketing		60 234 000	60 616 840.51	58 999 542.20
	WEURO / Programme de relance			118 979.93	9 216 518.44
	Alimentation (+) / prélèvements (-) fonds évén. extraord. destination Suisse			1 500 000.00	0.00
	Total charges de marketing		60 234 000	62 235 820.44	68 216 060.64
Charges de personnel					
4.2	Charges de personnel				
	Salaires		25 289 000	25 951 869.01	24 465 832.26
	Charges sociales		5 075 000	4 849 097.98	4 829 868.61
	Formation et perfectionnement		255 000	329 964.56	257 618.34
	Mutations / recrutement de personnel		220 000	171 442.94	446 232.08
	Vacances non perçues / heures supplémentaires (adaptation)		0	10 776.62	-67 245.98
	Frais de déplacement et de représentation		188 000	161 882.69	158 648.80
	Charges de personnel diverses		212 000	295 240.53	244 365.07
	Total charges de personnel		31 239 000	31 770 274.33	30 335 319.18
Autres charges d'exploitation					
4.3	Autres charges d'exploitation				
	Charges de locaux		2 540 000	2 662 798.14	2 708 343.40
	Charges administratives		1 342 000	1 242 078.67	1 142 010.90
	Charges générales liées aux autorités		216 000	234 303.79	188 314.58
	Autres charges d'exploitation		31 000	27 616.89	28 927.67
	Total autres charges d'exploitation		4 129 000	4 166 797.49	4 067 596.55
Amortissements et réévaluations sur postes de l'actif immobilisé					
4.4	Amortissements sur les immobilisations corporelles				
	Équipements informatiques		283 000	217 840.96	234 574.05
	Mobilier, équipements, installations		114 000	237 667.08	236 390.41
	Total amortissements sur les immobilisations corporelles		397 000	455 508.04	470 964.46
	Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts		351 000	159 683.29	266 625.20
5.0	Produits financiers		-115 000	-186 739.86	-97 010.01
5.1	Charges financières		128 000	85 018.55	206 853.10
	Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts		364 000	57 961.98	376 468.29
6.0	Produits hors exploitation (immeuble)		-1 202 000	-853 655.76	-1 147 217.86
6.1	Charges hors exploitation (immeuble)		838 000	778 169.67	733 282.12
	Charges en moins		0	-17 524.11	-37 467.45

Le compte des flux monétaires

Le compte des flux monétaires

Flux monétaires découlant de l'activité d'exploitation	Données en CHF	2024	2023
Charges en moins		17 524.11	37 467.45
Amortissements (immobilisations corporelles meubles)			
Mobilier, équipements, installations		237 667.08	236 390.41
Équipements informatiques		217 840.95	742 980.72
Immobilisations incorporelles		138 152.45	138 152.45
Stands pour foires		0.00	109 066.89
Amortissements (immobilisations corporelles immeubles)			
Immeuble de Paris		208 125.00	208 125.00
Variations (actif circulant / provisions)			
Diminution / (Augmentation) des créances		-1 058 242.52	-1 382 809.77
Diminution / (Augmentation) des stocks et travaux entamés		-299 030.60	63 876.50
Diminution / (Augmentation) des postes de régularisation active		-423 775.91	922 322.61
Augmentation / (Diminution) des engagements à court terme		-215 878.21	-336 986.53
Augmentation / (Diminution) des postes de régularisation passive et des provisions à court terme		654 347.78	-2 154 800.28
Changes (long-term provisions)			
Augmentation / (Diminution) événements extraordinaires, destination Suisse		1 500 000.00	0.00
Augmentation / (Diminution) des indemnités de sortie		50 273.91	-25 116.21
Augmentation / (Diminution) des provisions diverses		285 180.10	35 760.00
Total flux monétaires découlant de l'activité d'exploitation		1 312 184.14	-1 405 570.76
Flux monétaires découlant de l'activité d'investissement			
Placements financiers			
Créances à long terme envers des tiers		1 203 970.23	-1 200 207.94
Immobilisations corporelles meubles			
Équipements informatiques		-226 303.63	-690 661.90
Immobilisations incorporelles		0.00	508 406.67
Mobilier, équipements, installations		-86 032.23	-105 228.32
Total flux monétaires découlant de l'activité d'investissement		891 634.37	-1 487 691.49
Flux monétaires découlant de l'activité de financement			
Engagements hors exploitation			
Augmentation / (Diminution) des engagements à court terme		-738 540.66	-415 086.46
Total flux monétaires découlant de l'activité de financement		-738 540.66	-415 086.46
Variation des moyens de paiement		1 465 277.85	-3 308 348.71
Justificatif			
État initial des liquidités		20 165 282.63	23 473 631.34
État final des liquidités		21 630 560.48	20 165 282.63
Total variations des moyens de paiement		1 465 277.85	-3 308 348.71

L'annexe aux comptes de l'exercice

Raison sociale

Suisse Tourisme
Morgartenstrasse 5a
8004 Zurich
Corporation de droit public

Postes à temps plein

Le nombre de postes à temps plein ne dépasse pas 250 collaborateurs en moyenne sur l'année.

Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions relatives à la comptabilité commerciale du Code des obligations suisse (art. 957–963b CO).

Évaluation des risques SCI

Suisse Tourisme a actualisé et documenté l'évaluation des risques de l'entreprise dans le cadre du processus de gestion des risques existant. Celle-ci englobe l'ensemble des risques susceptibles d'avoir une influence significative sur l'évaluation des comptes annuels. Grâce aux techniques de gestion des risques définies dans le cadre du processus de gestion des risques, la surveillance et le contrôle des risques s'effectuent en permanence.

Créances découlant des livraisons et prestations

Les créances découlant des livraisons et prestations ainsi que les autres créances à court terme sont inscrites au bilan à leur valeur nominale. Des réévaluations ponctuelles sont apportées à ces valeurs, le reste étant réévalué forfaitairement à 5% / 10%.

Actif immobilisé

Les immobilisations corporelles sont inscrites au bilan à leurs coûts d'acquisition ou à leur prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires sur le plan de l'économie d'entreprise.

Pour le calcul des montants d'amortissement, les durées d'utilisation et méthodes d'amortissement suivantes ont été utilisées:

Immobilisations corporelles	Durée d'utilisation	Méthode
Équipements de bureau / machines de bureau	3 ans	linéaire
Informatique matériel / logiciel	3 ans	linéaire
Immobilisations incorporelles	5 ans	linéaire
Infrastructure siège et petite salle	10 ans	linéaire
Immeuble de Paris	80 ans	linéaire

Les amortissements pour les foires relevant du marketing (stands pour foires / mobilier de foire), le matériel web et les coûts relatifs au nouveau site web (MyS.2019) sont comptabilisés sous «Charges de marketing»; exercice en cours: CHF 138'152 / exercice précédent: CHF 755'626.

Positions en monnaies étrangères

Les positions en monnaies étrangères ont été évaluées au taux de change officiel de l'Administration fédérale des contributions.

L'annexe aux comptes de l'exercice

— L'annexe aux comptes de l'exercice

Participations	Données en CHF	2024	2023
STC Switzerland Travel Centre SA Zurich / Londres – capital social		5 250 000	5 250 000
Part de participation ST		33%	33%
Swiss Travel System SA, Zurich – capital social		300 000	300 000
Part de participation ST		10%	10%
Créances / engagements envers STC Switzerland Travel Centre SA			
Le bilan inclut les avoirs / engagements aux postes suivants:			
1.2.1 Débiteurs		87 837	82 141
2.1.1 Créanciers		11 917	95 976
Créances / engagements envers STS Swiss Travel System SA			
Le bilan inclut les avoirs / engagements aux postes suivants:			
1.2.1 Débiteurs		728 502	121 067
2.1.1 Créanciers		469	0
Engagements envers des institutions de prévoyance			
Engagements à court terme envers des institutions de prévoyance en Suisse et à l'étranger		308 554	308 885
Engagements de leasing			
Montant total des engagements de leasing		43 182	10 292
Dissolution des réserves latentes			
Dissolution nette des réserves latentes pendant l'exercice		0	0
Opérations hors bilan			
Valeurs de rachat positives des opérations à terme sur devises		0	0
Valeurs de rachat négatives des opérations à terme sur devises		-756 538	-713 073
Volume des contrats		26 372 851	23 601 923
Les opérations à terme sur devises sont des opérations de garantie des dépenses budgétisées de l'exercice suivant en monnaies étrangères (EUR, USD, GBP, AED, CNY)			
Limites de crédit			
Limite de crédit des comptes courants auprès de UBS		2 000 000	2 000 000
Limite de crédit des comptes courants auprès de CS		0	2 000 000
Compte immobilier Paris			
Produits de l'immeuble		853 656	1 147 218
Charges de l'immeuble		778 170	733 282
Dont amortissement du bâtiment		208 125	208 125
Résultat provenant de l'immeuble		75 486	413 936
Honoraires de l'organe de révision			
Service de révision		39 000	38 250
Autres services		0	0

Rapport de l'organe de révision



Ernst & Young SA
Maagplatz 1
Case postale
CH-8010 Zurich

Téléphone: +41 58 286 31 11
www.ey.com/fr_ch

Au Comité de
Suisse Tourisme, Zurich

Zurich, le 13 mars 2025

Rapport de l'organe de révision

Rapport sur l'audit des comptes annuels



Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Suisse Tourisme (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2024, le compte de résultat et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.



Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels » de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.



Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels et de notre rapport correspondant.

Notre opinion d'audit sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.



2

Dans le cadre de notre audit des comptes annuels, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.



Responsabilités de la direction relatives aux comptes annuels

La direction est responsable de l'établissement des comptes annuels conformément aux dispositions légales et aux statuts. Elle est en outre responsable des contrôles internes qu'elle juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, la direction est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Elle a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre son exploitation et d'établir les comptes annuels sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.



Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTsuisse : <https://www.expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.



3

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires



Conformément à l'art. 69b CC en liaison avec l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de la direction.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

Roger Müller
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Gianantonio Zanetti
Expert-réviseur agréé

Suisse Tourisme

Morgartenstrasse 5a
8004 Zurich

T 044 288 11 11

↗ stnet.ch